



Plan du site

09 / 01 / 2004

**TOP 5 :**  
articles les plus lus :

9 octobre 2003 :  
"La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences : Attentes et limites "  
1227 visites

16 octobre 2003 :  
Culture d'entreprise et rôle de la fonction RH ...  
1063 visites

30 septembre 2003 :  
Les enquêtes de satisfaction  
859 visites

29 septembre 2003 :  
Directeur du développement RH International  
676 visites

26 septembre 2003 :  
Employabilité  
656 visites



Solutions RH   Interview RH   Enquêtes RH   Dossiers thématiques   CV / JOB RH   Agenda RH   Actualités

Accueil >> Actualités >> Lambert Alcyon devient **CAPTOR** France

# Lambert Alcyon devient **CAPTOR** France

vendredi 9 janvier 2004.

Suite à son entrée en 1997 au sein du groupe européen **CAPTOR**, spécialiste des solutions technologiques dans la gestion du capital humain, Lambert Alcyon poursuit son intégration dans le groupe et devient **CAPTOR** France.

Lambert Alcyon, société centenaire reconnue dans les domaines de l'horlogerie industrielle et du pointage à carte, avait, ces quinze dernières années, naturellement évolué vers la gestion du temps au sein de l'entreprise, secteur où la société était l'un des leaders en France. En 1997, la société française choisit de rejoindre **CAPTOR**, un groupe d'envergure internationale, avec pour objectif non seulement de consolider sa place sur son marché mais également de faire évoluer ses activités et d'accroître ses parts de marché.

Aujourd'hui, la société Lambert Alcyon a intégré totalement le groupe et change de nom pour devenir **CAPTOR** France. Depuis 1997, **CAPTOR** France Lambert Alcyon a fait évoluer ses activités avec la cessation de l'activité horlogerie et une consolidation des activités de gestion des temps, contrôle d'accès et gestion des activités du personnel.

« Dans un marché dynamique mais en consolidation, notre objectif est de proposer les solutions les plus innovantes et le meilleur service à nos clients, et ainsi de positionner le groupe **Captor** comme l'un des leaders du marché de l'e-RH tant en France qu'en Europe », explique Pierre Buray, Directeur Général de **CAPTOR** France.

Aujourd'hui, **CAPTOR** France compte 40 personnes, plus de 1 500 clients actifs et un chiffre d'affaires 2002 de 4 millions d'euros. Le groupe **CAPTOR** compte près de 80 revendeurs dans le monde, 5 000 clients actifs et plus de 350 000 terminaux installés. L'objectif du groupe **CAPTOR** est simple : devenir un des acteurs incontournables du marché des applications e-RH.

*Lambert Alcyon devient **CAPTOR** France*

**Du même auteur...**  
**Poignant stéphan**

- "La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences : Attentes et limites "
- Culture d'entreprise et rôle de la fonction RH ...
- CHARGE(E) DE MISSION RESSOURCES HUMAINES H/F
- Employabilité
- Les enquêtes de satisfaction

**Dans la même rubrique...**

- PeopleSoft conforte sa position de leader en leaming management..
- Mise en ligne de RéunionJob
- Optim propose une hot line dédiée au conseil et à l'information juridique des agences de travail temporaire et des entreprises utilisatrices
- La SSII SILOGIC récompensée pour son Egalité Professionnelle
- Rachat de Right Management par Manpower ?
- Table ronde sur l'emploi
- Jean-Christophe Péaudeau est nommé Directeur Commercial France de Cognos
- RECRUTEMENTS INTERNATIONAUX : L'AGENCE FRANCAISE AKTOR INTERACTIVE DECROCHE PLUSIEURS CONTRATS

Répondre à cet article



[info@indicerh.net](mailto:info@indicerh.net)

## Inscrivez / desinscrivez vous à la Newsletter

Gab-design © 06/2003 - Template Spip sous licence GPL